

EC (オンラインショッピング) サイトの導入について

非対面型ビジネスモデル

ITツールの導入にあたって

新型コロナウイルス感染症の蔓延予防対策の取組として「非対面型ビジネスモデルへの転換」が求められています。小売業や飲食店、サービス業など、今まで対面での接客が基本であった業種の商品販売、サービス提供の在り方を非対面型ビジネスモデルに転換するITツール（ECサイト）導入のお手伝いをさせていただきます。

非対面型ビジネスモデルへの転換

非対面型ビジネスモデルへの転換は、商店や飲食業などの BtoC業種だけではなく、企業間取引のBtoB業種にも求められています。

具体的には小売業のEC（オンラインショッピング）サイトの開設や飲食業のデリバリー対応、オンラインサービス提供などが挙げられます。

非対面型ビジネスモデルの取り組みとして私たちが押しすすめているのがECサイト開設のお手伝いです。

ECサイト

今まで店舗での対面販売をおこなっていた小売業者が、インターネット上でのオンライン販売（EC）をおこなう事業転換です。

具体的には・・・

- 自社のオンライン販売サイトを開設する
- 商品の販売・発送を対面ではなくオンラインまたはカタログから受け付ける。
- オンラインによる問い合わせなど

Webでのオンライン配信

サービス業では顧客が来店できないことを前提に、動画配信などオンラインを活用した「機会の提供」を進めています。

- 学校・学習塾の動画配信を使ったオンライン授業
- ジムやヨガスタジオのオンラインレッスンの実施

現地に行かなくても済むZoomやオンライン通話を活用したサービス提供も盛り込んだサイト構築も可能です。

店舗とオンライン販売の2つを運営していくことで、販路の拡大や増益を見込むことが予想されます。

